

OSSERVATORIO CONGIUNTURALE I SEMESTRE 2011



Le aziende nel loro complesso - I dati (COMO)

EVOLUZIONE DELLA DOMANDA

1. % I semestre 2011 rispetto al I semestre 2010 (TENDENZA ANNUALE)	13,01				
2. % I semestre 2011 rispetto al II semestre 2010 (CONGIUNTURA)	13,54				
3. % <u>attesa</u> per il II semestre 2011 rispetto al I semestre 2011 (PREVISIONI)	0,52				
4. se i prodotti o una loro parte seguono dinamiche stagionali	<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">42%</td> <td style="text-align: center;">58%</td> </tr> </table>	SI	NO	42%	58%
SI	NO				
42%	58%				

ANDAMENTO DELL'ATTIVITA' PRODUTTIVA

5. % I semestre 2011 rispetto al I semestre 2010 (TENDENZA ANNUALE)	9,61				
6. % I semestre 2011 rispetto al II semestre 2010 (CONGIUNTURA)	6,97				
7. % <u>attesa</u> per il II semestre 2011 rispetto al I semestre 2011 (PREVISIONI)	1,73				
8. fatto 100 la capacità produttiva totale, quella mediamente utilizzata nel I semestre 2011	79,69				
9. fatto 100 la produzione del I semestre 2011 , la produzione realizzata attraverso subfornitori:	<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="text-align: center;">9.1 Italiani</td> <td style="text-align: center;">9.2 Esteri</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">12,50</td> <td style="text-align: center;">2,92</td> </tr> </table>	9.1 Italiani	9.2 Esteri	12,50	2,92
9.1 Italiani	9.2 Esteri				
12,50	2,92				

APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME

10. % del costo affrontato nel I semestre 2011 rispetto al II semestre 2010	10,46
11. % del costo registrata durante il I semestre 2011	5,04
12. incidenza media % del costo delle materie prime sul totale dei costi	37,97

EVOLUZIONE DEL FATTURATO

13. % I semestre 2011 rispetto al I semestre 2010 (TENDENZA ANNUALE)	17,47
14. % I semestre 2011 rispetto al II semestre 2010 (CONGIUNTURA)	15,91
15. % <u>attesa</u> per il II semestre 2011 rispetto al I semestre 2011 (PREVISIONI)	7,64

Fatto 100 il fatturato realizzato nel I semestre 2011, quanto è relativo

16a. Italia	53,81
16b. Europa Occidentale (esclusa Italia)	20,95
16c. Est Europa	5,72
16d. Cina	1,89
16e. Stati Uniti	4,73
16f. America Centro-Meridionale	2,08
16g. India	0,18
16h. Altri Paesi	12,90

Fatto 100 il fatturato realizzato nel I semestre 2011

	riduzione	stabile	crescita
17. andamento fatturato Italia	22%	25%	58%
18. andamento fatturato Export	4%	14%	82%

INTERVENTI PER FRONTEGGIARE LA CRISI

Rispetto al fatturato realizzato nel I semestre 2011, qual è la percentuale

19. destinata ad investimenti per innovazione di prodotto, brevetti, ecc.	3,64
20. destinata ad investimenti per inn. di processo (impianti, macchinari, certificazioni, ecc.)	3,06
21. spesa per interventi di promozione, marketing, registrazione marchi, ecc.	0,75

CAUSE DI MANCATI INVESTIMENTI IN ATTIVITA' E PROCESSI INNOVATIVI

22a. Indisponibilità finanziarie	39%
22b. Difficoltà nell'individuare figure professionali adeguate	11%
22c. Difficoltà nei rapporti con gli attori del mondo della Ricerca/Università	14%
22d. Inadeguato supporto degli attori del mondo della Ricerca/Università	13%
22e. Limitata visibilità/incertezza sui tempi di ritorno dell'investimento	14%
22f. Altro	1%

SCENARIO OCCUPAZIONALE

23. giudizio sull'andamento occupazionale nel **I semestre 2011**
24. previsione dell'andamento del **II semestre 2011** nel settore

	riduzione	stabile	crescita
23.	12%	67%	21%
24.	11%	73%	16%