

SAE COMUNICAZIONE INTEGRATA – BREVI CENNI

Fondata nel marzo 1986 da Elena Salvaneschi, amministratore unico dell'agenzia, ha sviluppato una specifica competenza nell'organizzazione e promozione di eventi e nella comunicazione integrata, ampliando le proprie competenze di pari passo con gli sviluppi del mondo della comunicazione.

All'interno del team Sae annovera una storica dell'arte contemporanea un ufficio stampa specializzato settore Arte

Tra le numerose collaborazioni si evidenziano

Musei Civici Veneziani, Camera di Commercio di Milano -agenzia speciale Promos, Fiera Milano, Mare di Moda (il consorzio comasco organizzatore a Cannes della fiera omonima del tessile moda e mare), CNA, camera nazionale dell'artigianato, la municipalità di DURBAN (Sudafrica) oltre ad aziende, enti fieristici e associazioni nazionali ed internazionali.

In particolare a livello di Mostre ed eventi in sedi storiche e Museali Sae comunicazione di è occupata di:

- Presso Museo di Palazzo Mocenigo (VENEZIA) - in collaborazione con MUVE, Musei Civici Veneziani: organizzazione e promozione della mostra Fashioning Cinema, un dialogo tra abiti storici veneziani, costumi cinematografici originali e capi d'alta moda, veri e propri pezzi unici del design contemporaneo, a cura della giornalista e docente Universitaria Fabiana Giacomotti e del costumista Nastro d'Argento Alessandro

La Mostra, inaugurata occasione del Festival del Cinema di Venezia, si è svolta da settembre 2012 a gennaio 2013, anche come progetto di rilancio e valorizzazione della storica sede e della sua collezione.

- Presso La Triennale Milano – in collaborazione con i Musei Capitolini di Roma : creazione e organizzazione della Mostra TRA-VESTIMENTI - dal mito alla favola alla moda. Concept, ricerca storica e filologica, progetto e realizzazione degli allestimenti e comunicazione a cura di Sae

Con il prestito dell'opera classica "Leda e il Cigno" dai musei Capitolini di Roma

- Presso Palazzo Corsini – Firenze :

Per Fiera Milano - ideazione e organizzazione di una performance / evento per ospiti internazionali

Per Biennale Internazionale dell'Antiquariato - collaborazione con i promotori in aspetti organizzativi e di comunicazione

Tra i recenti progetti di marketing territoriale e comunicazione

MILANOFASHIONCITY – progetto di Marketing Territoriale settore Moda, Milano > affiancamento a Promos – Cam. Commercio Milano per impostazione e gestione progetto, relazioni istituzionali, comunicazione nazionale e internazionale, creazione di sito /portale